

YPSIGROCK: comunità, territorio e sostenibilità

Analisi di uno storico **boutique festival** a Castelbuono (PA): più di 25 anni di storia e ricerca musicale, in sinergia con il **territorio** e la **comunità**.
Un esempio di festival ideale e **sostenibile** da cui partire.

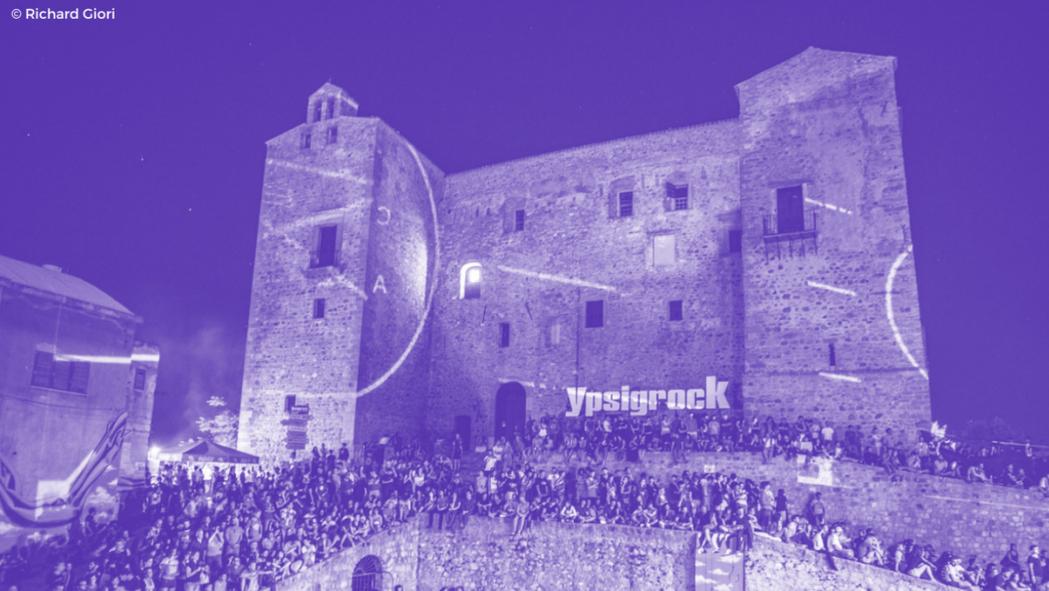
Project work finale di Marta Multinu
Corso di Alta Formazione - Innovatori Culturali: processi, pratiche, metodi
I edizione - Bologna, 2022





© Richard Giori

Questo lavoro nasce dalla ricerca sull'**impatto sociale della cultura**, qui unito all'interesse per i **festival musicali** e per il rapporto tra **comunità e territorio**, coltivabile attraverso pratiche di **innovazione culturale**.



© Richard Giori

L'analisi si è concentrata sulle **aree periferiche italiane** - tra cui l'area delle Madonie - e sulle relative opportunità e criticità, correlate anche alle politiche attuate a sostegno.



© Richard Giori

Ypsigrock è stato qui ritenuto un caso virtuoso di **innovazione** e un **modello sostenibile** da osservare e da cui poter prendere spunto.

È stato quindi possibile rilevare come **risultati molteplici aspetti**, riguardanti:

- lo sviluppo dell'unicità e dell'**identità** del festival;
- la sua **storia**, gli **impatti sociali** e il progressivo **riconoscimento artistico** anche a livello internazionale;
- il **rapporto con il territorio** e la **cura per la comunità di riferimento**, di cui fanno parte sia la popolazione locale che il pubblico;
- le motivazioni, i vantaggi e le sfide della scelta di un **boutique festival**;
- il progetto europeo **SMA!** e l'impegno per la creazione di un modello di **sviluppo sostenibile**.